

FILTRATION PROFESSIONNELLE CAFE

Les filtres HiFlux Auto-line® sont spécialement conçus pour la filtration du café et des produits à base de café.



HiFlux Filtration A/S est une société leader mondial des solutions sur mesure pour répondre aux besoins des utilisateurs. Sécurité, productivité et profitabilité accrues.



HiFlux Filtration A/S

Concernant les filtres automatiques Auto-line®

Installé chez les plus grands fabricants de café dans le monde.

Avant installation:

Nettoyage manuel fréquent, coûts de maintenance élevés, nombreux arrêts de production.

Après installation:

Procédé automatique, productivité accrue, sécurité alimentaire maximale.

Caractéristiques des filtres automatiques Auto-line®

Conformes aux réglementations EC1935/2004 and EU 10/2011, ainsi que la norme FDA. Conception facilitant le nettoyage en place (CIP) et respectant les recommandations de construction de l'EHEDG (European Hygienic Equipment Design Group).

Les filtres HiFlux Auto-line® sont conçus pour être compacts et autonettoyants. La solide construction des filtres les rend bien adaptés aux applications où fiabilité et durabilité sont essentielles.

Filtration précise jusqu'à 35 micromètres [μm].

AVANTAGES

- **Evacuation de contaminants**
Haute fiabilité opérationnelle.
- **Assure la qualité**
Qualité de produit améliorée.
- **Débit continu sans interruption**
Application autonettoyante.
- **Elimine les arrêts de production**
Optimise le rendement.



Le saviez-vous ?

Notre client en France a obtenu une meilleure qualité de café en remplaçant ses filtres à poche par des filtres autonettoyants Auto-line. En outre, les temps de maintenance sont réduits d'une heure et demi par jour et la sécurité des opérateurs accrue. Le café est déshydraté par atomisation ou congélation après filtration amenant une meilleure qualité de produit fini.

Conformité :



PED



ISO 9001

FDA

HiFlux Filtration A/S

Lundagervej 25a
8722 Hedensted

www.hiflux-filtration.com
info@hiflux.dk

Tel +45 76 74 16 60
VAT no. dk 13 45 74 76